

2026년도 소비자 지재권 교육 영상 제작 참여기업 모집 공고

한국지식재산보호원 베이징지식재산센터는 알리바바와 협업하여 해외 진출 (예정) 우리 기업의 정품 인식 제고 및 홍보를 지원하고자, 소비자 지재권 교육 영상 제작에 참여할 한국 기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

1. 공고 개요

가. 공고 목적: 중국 주요 전자상거래 플랫폼인 알리바바의 소비자 지재권 교육 공익 캠페인 영상 제작에 참여할 우리 기업을 모집

나. 주관: 한국지식재산보호원 베이징지식재산센터

2. 사업 내용 및 모집대상

가. 사업 개요

○ 알리바바 위조상품방지연합(AACA)의 숏폼 영상 ‘멍멍, 오늘은 무엇을 감별할까?(萌萌今天鑒点啥)’ 시리즈

- 최근 5년간 3억 회 이상의 조회수를 기록한 알리바바의 대표적인 공익 캠페인 영상 시리즈
- 진품과 가품의 차이, 소비자 안전, 지식재산 보호의 중요성을 재미있고 직관적인 짧은 영상 콘텐츠로 전달

○ 기대효과

- 자사 제품 홍보 및 정품의 성능 및 제품 가치를 소비자에게 전달
- 공익 캠페인에 참여함으로써 사회적 가치 실현 및 브랜드의 신뢰도를 높이고, 중국 시장 내 존재감 강화

○ 제작 방식

- 참여 기업의 영상 기획부터 제작까지 전 과정 지원
- 참여 기업은 대본 검토, 정가품 샘플 제공, 영상 유통 등에 협조

○ 콘텐츠 활용 방식

- 제작된 영상은 알리바바 AACCA 및 보호원 공식 채널*을 통해 배포
 - * 위챗, 유튜브, 네이버, 인스타그램 등
- 기업은 제작된 콘텐츠를 홍보 자산으로 브랜드가 소유한 매체*에 무기한 활용 가능
 - * 오프라인 매장, 브랜드 행사, 박람회, SNS 등

나. 모집 대상 및 지원 규모

- 중국에 저작권 침해 사례가 발생한 화장품·식품·의약품 분야의 우리 기업
- 선정 심사를 통해 1개 社 지원 예정

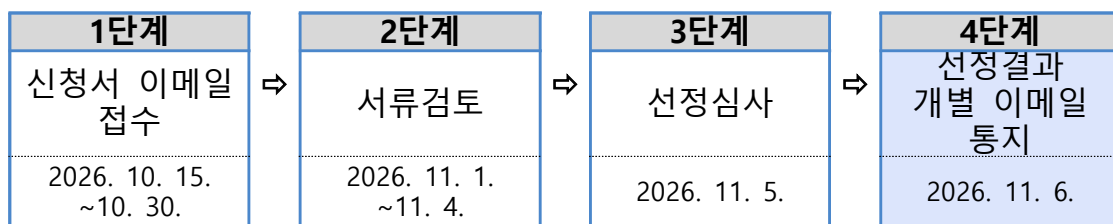
3. 신청 접수

가. 신청기간: '26. 10. 15.(목) ~ 10. 30.(금)

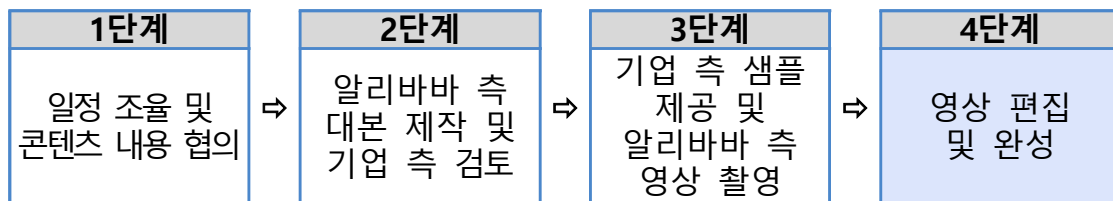
나. 신청방법

- 이메일을 통한 신청서 및 서류 제출
 - 이메일: beijing_ipcenter@koipa.re.kr
 - * 담당자: 베이징지식재산센터 선다원 주임
 - 신청서 및 제출서류 양식 별첨 참고

다. 신청 및 선정 절차



라. 선정 이후 제작 순서(안)



- 영상 제작은 선정일로부터 약 40일 소요
- 베이징지식재산센터가 접수 및 선정을 담당하고, 알리바바 현지 담당자와 기업담당자가 협의하여 제작 추진

4. 선정 방법

가. 평가 기준

○ 정량평가(65점), 정성평가(30점) 및 가점(5점)을 합산하여 최종 점수를 산정함(총점 100점)

- 정량평가: 신청기업의 중국 시장 진출 현황, 정·가품 확보 현황, 기업의 과제 협조 역량, 기업 규모를 평가(60점)

정량평가 기준 (65)	세부내용
① 중국 시장 진출 현황 (10)	중국 내 제품 유통·판매 실적 및 중국 시장 진출 계획의 유무
② 정·가품 보유 현황 (20)	위조상품 유통 피해 또는 모방 우려가 있거나 소비자 신뢰 확보가 필요한 제품 보유 여부
③ 사업 수행 협조 능력 (20)	샘플 제공 및 제작사와의 중국어 등 외국어 소통 가능 여부
④ 기업 규모 (10)	중소기업·중견기업·대기업 등 기업 규모에 따른 차등 평가

- 정성평가: 신청서상의 사업 지원 필요성, 정/가품 식별 설명의 구체성, 기대효과 등을 종합적으로 평가(30점)

- 가점: 홍보 참여 동의서 제출 기업에 가점 부여(5점)

나. 기업 선정

○ 심사 결과 70점 이상 기업에 한해 고득점 순으로 선정, 동점의 경우 위조상품 유통 심각 정도, 적극성 등에 따라 선별

5. 문의처

○ 한국지식재산보호원 베이징지식재산센터 선다원 주임

- 이메일: beijing_ipcenter@koipa.re.kr

- 전 화: 070-5150-2818

6. 제출서류 목록

구분	제출 서류명	필수	해당시	비고
신청서	소비자 지재권 교육 영상 제작 신청서	○		양식 별첨 1
동의서	개인정보 수집·이용 동의서	○		양식 별첨 2
	홍보 참여 동의서(가점)		○	양식 별첨 3
기업정보 증빙	사업자등록증	○		
	중소(중견)기업 확인서	○		
보유 권리	중국 지재권 등록증	○		

- ※ 이메일을 통한 신청서 및 서류 제출 (~'26. 10. 30. 까지)
 - beijing_ipcenter@koipa.re.kr (담당자: 베이징지식재산센터 선다원 주임)
- ※ 필수제출항목은 지원기업 선정심사 자료로 활용되며 미제출시 탈락
- ※ 제출서류 양식은 별첨 참고

소비자 지재권 교육 영상 제작 신청서

1. 기업 정보	
회사명	(한글/영문/한지어)
브랜드명	(한글/영문/한지어)
업종	
기업규모	
중국 수출 현황	(수출 현황 또는 수출 계획 설명)
(정품)샘플 제공 가능 여부 및 제공 가능 수량	정품: 제공 가능 ()개
(가품) 샘플 제공 가능 여부 및 제공 가능 수량	가품: 제공 가능 ()개
촬영측(알리바바)과 외국어 소통 가능 여부	(중국어, 영어, 또는 불가 작성)
담당자 이름 · 직책	
이메일	
전화번호	
위챗 ID	(보유 시)
기타 정보나 의견	

2. 상품 정보

1. 촬영 희망 상품 정보

브랜드명	제품명		판매가
한글/영문/현지어	국내	한글	국내 판매가
	중국	영문/현지어	현지 판매가
제품 판매가 정상 범주		KRW ~	
제품 설명	해외 매출, 인지도 등 설명		
중국 내 공식 판매/ 마케팅 경로	보유 시 채널별 링크 기재		

2. 관련 중국 지재권 현황

권리구분	권리 일련번호
상표	
디자인	
특허	
저작권	
⋮	

3. 위조상품 정가품 대조 및 지원 필요성 (아래 표 계속해서 추가 작성 가능)

침해유형	정가품 대조표	
	정품	가품
상표권 침해 디자인권 침해 특허권 침해 저작권 침해 등	특징사진	특징사진
	설명: 정-가품간 차이점, 피해 발생 국가, 피해 규모 및 심각성 등 기술	

개인정보 수집 · 이용 동의서

‘알리바바 소비자 지재권 교육 영상 제작 참여기업 모집 공고’ 수행을 위하여 아래와 같이 개인정보의 수집·이용에 동의합니다.

1. 개인정보의 수집 · 이용에 관한 사항

① 개인정보의 수집 · 이용 목적

- “알리바바 소비자 지재권 교육 영상 제작 참여기업 모집 공고”의 제반절차 (신청기업 및 선정기업의 수행기관 선정을 위한 정보 제공, 협약체결, 평가, 추후 성과추적 등) 수행을 위해 필요한 최소 정보 수집 및 이용
- 보호원 및 유관기관 관련 지원사업, 지식재산권 관련 행사(세미나, 교육 등) 안내 등을 위한 최소 정보 수집 및 이용

② 수집 · 이용할 개인정보의 항목

- 개인식별정보(성명, 연락처, 이메일, 소속, 직위 등)

③ 개인정보의 보유 · 이용 기간

- 상기 개인정보는 제공된 날부터 제공 목적이 상실될 때(사업종료 후 5년)까지 보유 및 이용됩니다.

④ 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익

- 상기 개인정보 수집·이용에 대하여 거부할 수 있습니다.
- 개인정보 수집·이용에 동의하지 않는 경우 참여 제외 등 불이익을 받을 수 있습니다.

20 년 월 일

기업명	소 속	성 명
협력기업명	00	홍 길 동 (인)

참가 기업 홍보 참여 동의서

지원 기업이 '알리바바 소비자 지재권 교육 영상 제작 참여기업 모집 공고'를 위한 신청 및 접수 기관으로 당 기관을 선택함에 따라, 지원기업은 아래 사항을 확인하고 동의합니다.

- 당사는 신청서 작성 내용 및 제출 서류가 사실임을 확인하며 위 내용이 사실과 다른 경우 선정취소, 협약해제·해지, 향후 동일유사 사업참여 제한, 민형사상 제재 및 기타 불이익 등을 감수하는데 동의함
- 당사는 해당 프로젝트 참여와 관련하여 한국지식재산보호원에서 마련한 절차에 충실히 응할 것이며 정당하지 않은 사유로 협약 전 포기, 협약 후 해제 시 향후 동일유사 사업에 참여 제한 등 불이익을 감수하는데 동의함
- 당사는 해당 프로젝트와 관련하여, 한국지식재산보호원이 필요시 수행 결과 및 성과 등을 공유 할 수 있음에 동의함
- 당사는 본 프로젝트의 결과물에 대하여 한국지식재산보호원이 합리적인 목적으로 활용(예: 우수사례 홍보 또는 전파, 기업비밀이 포함되지 않은 성과에 대한 활용 등) 하는 것에 동의함

상기 내용을 확인하고 동의합니다.

20 년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)

한국지식재산보호원장 귀하